

Ontwerp nieuw logo Cultuurhuis De Klinker

September 2013



Postbus 1045
9670 EA Winschoten

Anholt 8
9685 HB Blauwestad

info@promopix.nl
0597 431522

Cultuurhuis De Klinker

- een modern cultuurhuis
- hedendaagse beeldtaal
- eigentijds logo

Basisuitgangspunt: de identiteit van een nieuw cultuurhuis met haar gebruikers moet met een eigentijds logo aansluiting vinden bij hedendaagse beeldtaal en voldoende aanknopingspunten bieden voor breed gebruik, nu en in de toekomst.

Oriëntatie op drie uitgangspunten

1. oorsprong, geschiedenis hedendaagse westerse theatercultuur
2. vorm, associatie met gebruik of gebouw
3. kleur, associatie met gebied of gebouw

OORSPRONG

Iedereen kent de komedie/tragedie maskers als symbool voor podiumkunsten. Al in de vijfde eeuw voor Christus werden deze maskers door de Grieken gebruikt.

Maar ook in de middeleeuwen, bij de opvoering van mysterie- en mirakelspelen, ook wel als wagenspelen, werden ze door rondreizende acteurs gebruikt. Deze toneelstukken gingen altijd over hedendaagse dingen en werden ingezet als verspreiders van nieuws.

Van de 16e tot de 18e eeuw gebruikte de Italiaanse Commedia dell'arte in geïmproviseerde toneelstukken typetjes op basis van dezelfde maskers. Dit genre werd ook wel commedia delle maschere (naar de gebruikt maskers) genoemd.

Deze maskers lijken verwant aan de 'smiley' uit de jaren zestig. De smiley is in 1963 ontworpen door Harvey Ball in opdracht van een verzekeringsmaatschappij. Het lachebekje werd in de jaren zeventig geadopteerd door de hippiecultuur die zich voorstond op alles wat vrolijk en positief was.

Van de smileys is het maar een kleine stap naar emoticons. Deze typografische symbolen geven door middel van een combinatie van lees- en lettertekens emoties weer. Computerwetenschapper Scott Fahlman van de Carnegie Mellon University in Pittsburgh USA was in 1982 de eerste die een emoticon gebruikte.

OORSPRONG



komedie - tragedie

5e eeuw voor christus
Grieks toneel

middeleeuwen
mysterie- en mirakelspelen

Venetië 15e eeuw
commedia dell arte

smiley

(Harvey Ball 1963)

jaren 70
hippies

jaren 80
muziekscene
pop- en danscultuur

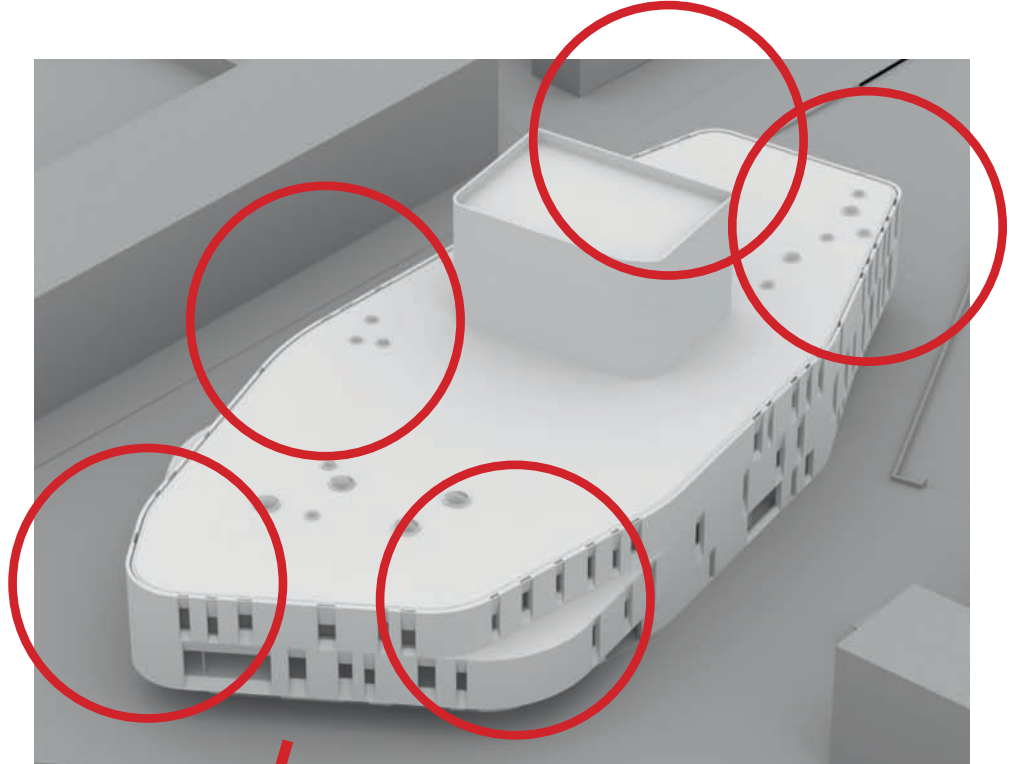
emoticons

(Scott Fahlman 1982)

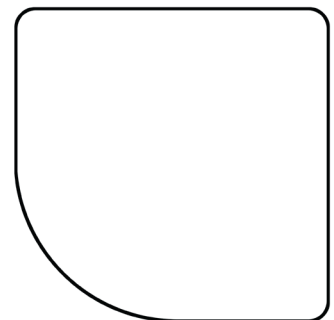
sms
chatten
e-mai

nieuwe communicatiekanalen

VORM: ronde hoeken

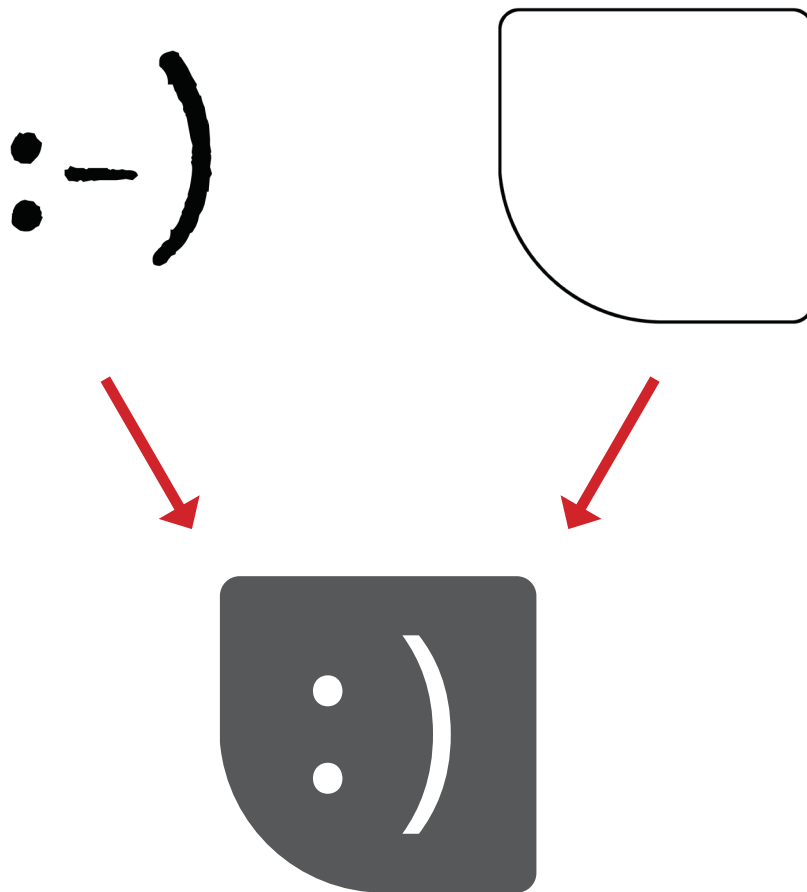


Als we het nieuwe gebouw aan de Stikkerlaan bekijken, en dan vooral de plattegronden, zien we veel afgeronde hoeken. Deze vormtaal is terug te brengen tot de essentie als een vierkant met sterk en minder sterk afgeronde hoeken.



OORSPRONG + VORM = MERKBEELD

De combinatie van oorsprong en vorm, het gebruik binnen het gebouw, resulteert in een krachtig en positief beeldmerk dat symbool staat voor alle vermaak dat binnen Cultuurhuis De Klinker plaats vindt.



GOED GEZELSCHAP



Le Rêve (de droom), Pablo Picasso 1932

MERKBEELD

DE KLINKER 

CULTUURHUIS
DE KLINKER 

Het lettertype Eurostile sluit typografisch mooi aan bij de afgeronde contouren van het merkbeeld. Door te variëren in percentage zwart (grijs t.o.v. zwart) ontstaat er een hiërarchie tussen de woorden cultuurhuis en De Klinker.

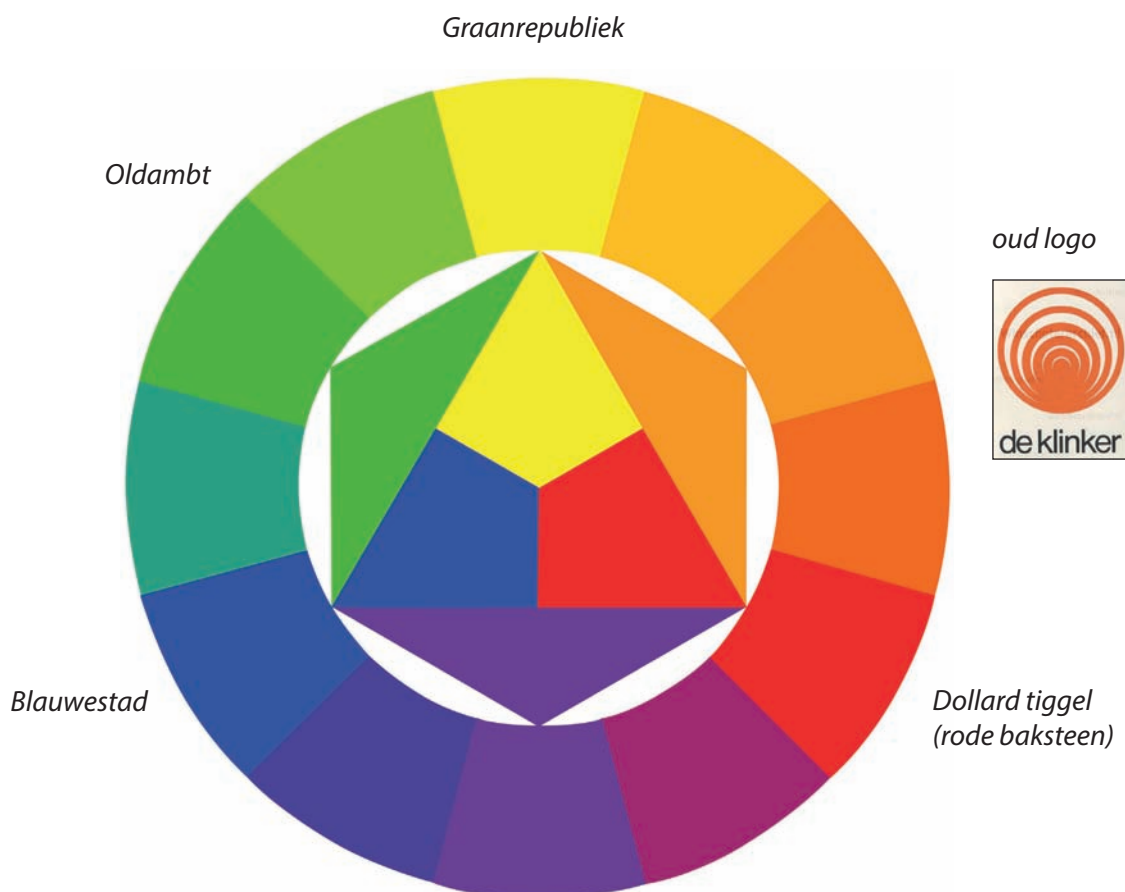
Zonder in overkill te vervallen is het merkbeeld (de icoon van oorsprong en vorm) subtiel te gebruiken voor duidingen binnen het gebouw.



KLEUR associaties

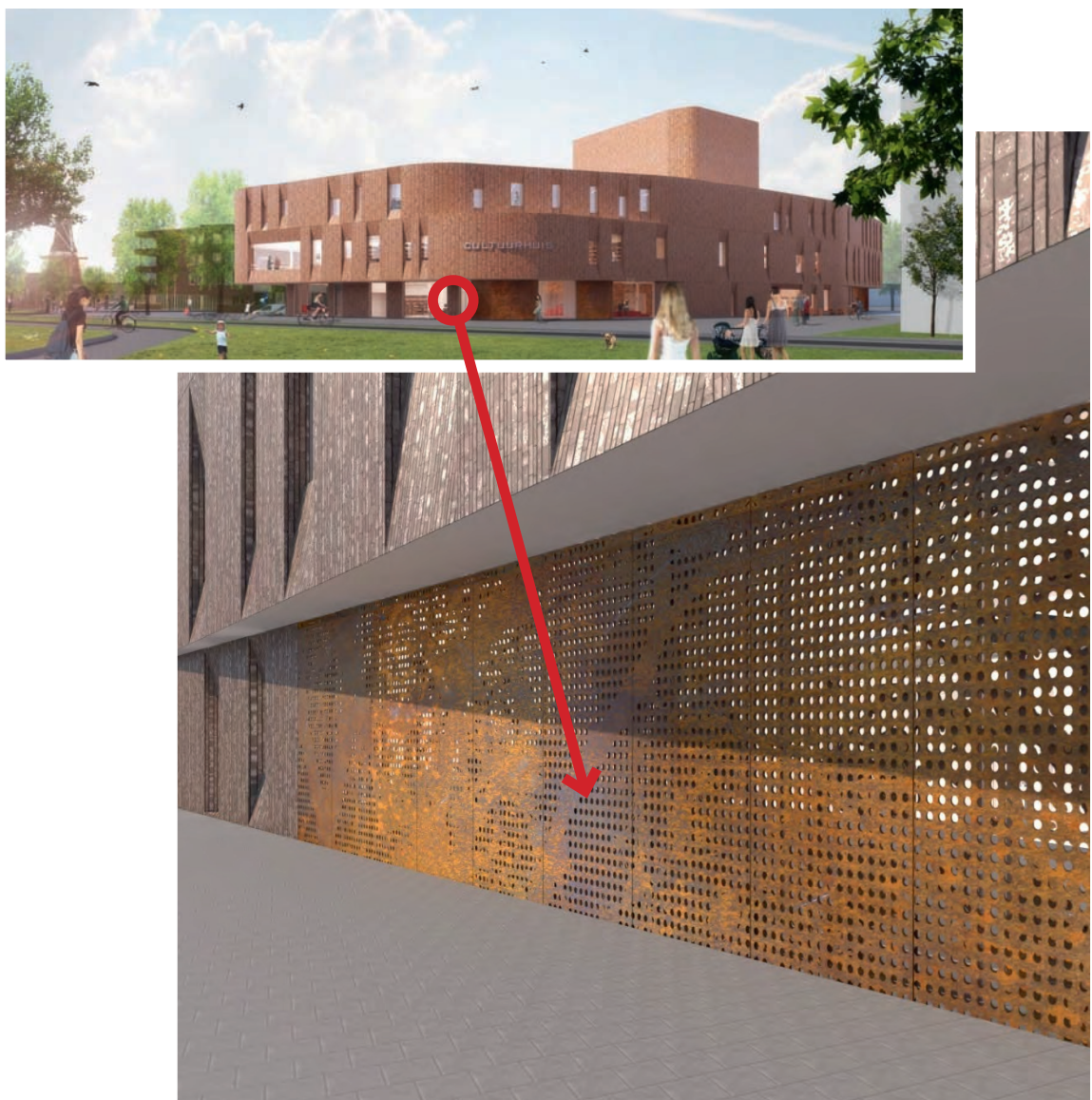
Voor een juiste kleurkeuze van het logo maken we gebruik van de kleurencirkel van Johannes Itten. Hij is bedenker van de kleurenleer op basis van primaire, secundaire en tertiaire kleuren.

Kleurkeuzes kunnen plaatsvinden op basis van gebieds- of gebruiks-associaties. Logo's met blauw en groen verwijzen dan ook vaak naar water, bos of weilanden. Voor deze regio zou geel naar De Graanrepubliek of rood naar een in het Oldambt veel gebruikte baksteen, de dollardtiggel, kunnen verwijzen.

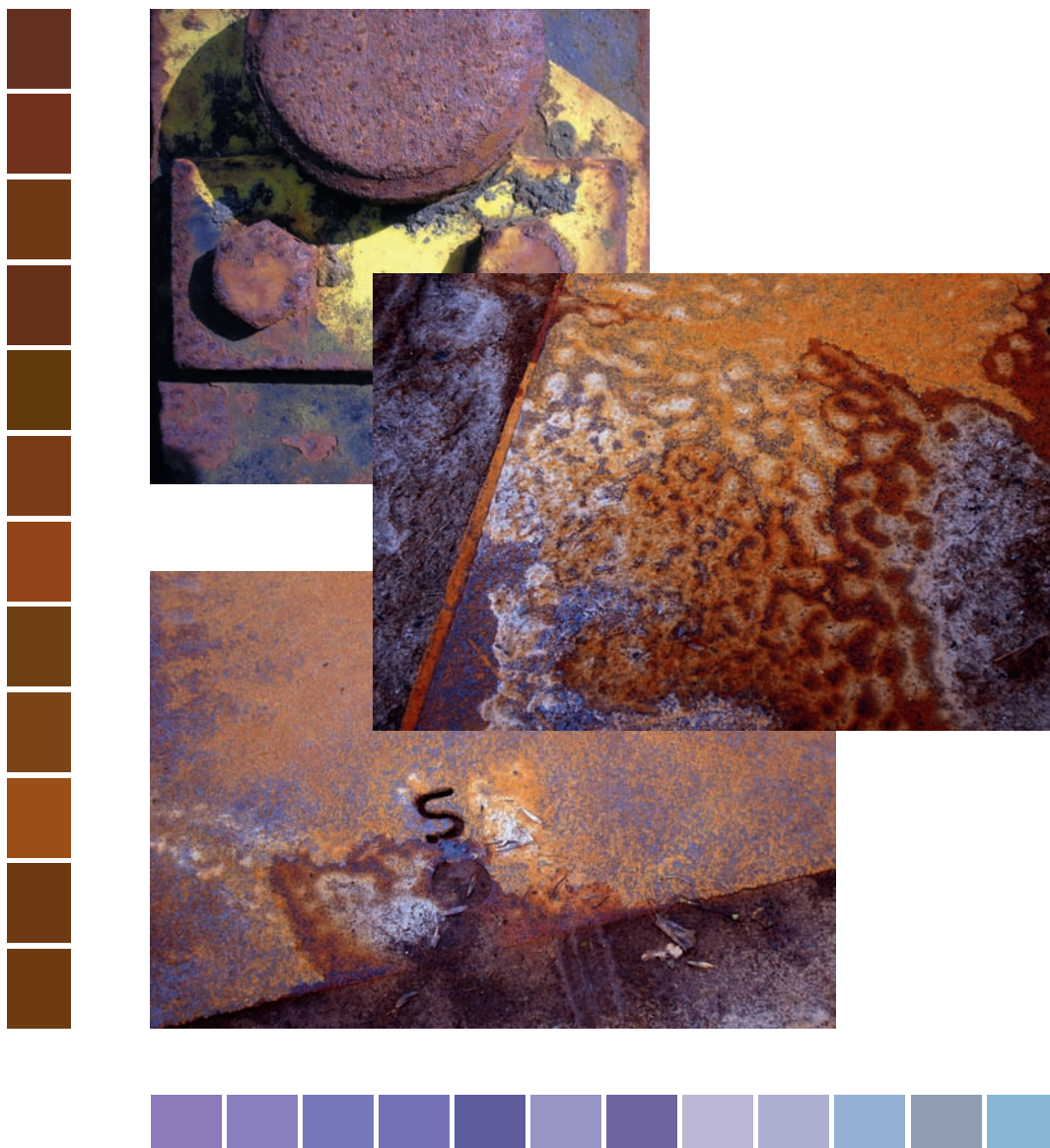


KLEUR van het gebouw

Wij kijken voor de kleur naar het gebouw, en dan met name naar de kleuren van het cortenstaal dat in een aantal gevelvlakken op de begane grond wordt toegepast.



KLEUR



Dit grillig geoxideerde staal heeft een rijke kleurschakering van bruin-, blauw- en violettinten. In het pallet violettinten ligt de keuze voor een originele kleur voor het nieuwe Klinker logo. Het is een toekomstbestendige oorspronkelijke kleur die niet leunt op modieuze stromingen als 100% cyaan (Gemeente Oldambt, Campus Winschoten) en magenta (Telfort, Rinsma Fashion).

KLEUR

CULTUURHUIS
DE KLINKER 

CULTUURHUIS
DE KLINKER 

CULTUURHUIS
DE KLINKER 

Het is goed denkbaar dat de verschillende gebruikers van De Klinker eigen kleurvarianten zouden kunnen gebruiken van hetzelfde beeldmerk. Maar altijd afgestemd op een samenhang met de totale identiteit van Cultuurhuis De Klinker.



TOEPASSINGEN

Logo, huisstijl en kleur zijn toepasbaar op veel huisstijldragers. Zowel in print als online. Maar ook voor interieur elementen, bedrijfskleding en gevelsignalering. Nooit 'plat' toegepast, maar altijd afgewogen en in een uitvoering die past bij (het gebruik van) de drager.





Gevelbelettering